



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

2023



ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Дорогой читатель!

В этом году мы впервые публикуем Годовой отчет Группы Arenadata. Обычно компании выпускают информацию о результатах за прошедший год по требованию Центрального Банка, если речь идёт об акционерных обществах (АО), или Московской биржи, если говорить о публичных организациях. Наше решение простым и доступным языком раскрыть итоги 2023 года обусловлено исключительно желанием подчеркнуть свою открытость и прозрачность для клиентов, партнеров и других представителей рынка по работе с данными. Своей практикой мы хотим задать новую высоту и стать примером для других непубличных компаний в части построения бизнес-коммуникаций.

На ближайшие годы мы строим смелые планы — расширить технологическую платформу Группы за счет «облачных» продуктов, усилить свое присутствие в таких нишах, как BI, MDM, ETL, предложить клиентам новые комплексные услуги по работе с данными. Вместе с командой мирового уровня мы стремимся к тому, чтобы наши клиенты извлекали больше ценности из накапливаемых данных, совершенствовали аналитические процессы и в целом повышали эффективность своей работы. Мы верим, что благодаря решениям Группы Arenadata наши заказчики смогут достигать выдающихся результатов и рассматривать нас как долгосрочного партнера и выбор №1 на рынке управления и обработки данных.

Максим Пустовой

СОДЕРЖАНИЕ

1

Группа Arenadata. История развития

2

Адресуемый рынок и позиционирование

3

Продукты и услуги. На острие технологий

4

Устойчивое развитие и кадровый потенциал

5

Финансовые результаты 2023

6

Контакты и обратная связь



1

Группа Arenadata

История развития

Ключевые цифры и факты

Группа Arenadata. История развития.



Arenadata была создана в 2016 году выходцами из крупнейших ИТ-компаний — Pivotal и Mirantis, — объединившимися с целью построить единую корпоративную платформу данных на базе Open Source.

В 2017 году состоялся вывод на рынок первого продукта Группы — дистрибутива Arenadata Hadoop на базе Apache Hadoop.

В 2021 году в периметр Группы вошла компания Picodata, а в 2022 году состав участников пополнился новыми именами: «Тера Интегро», «ДатаКаталог» и Clean Data.

На конец 2023 года в продуктовой портфеле Группы насчитывается 10 продуктов, которые помогают бизнесу управлять рисками, снижать time-to-market, создавать проекты в области машинного обучения и искусственного интеллекта.

Сегодня Группа Arenadata — ведущий российский разработчик ПО и лидер по количеству коммерческих внедрений на рынке систем управления и обработки данных.

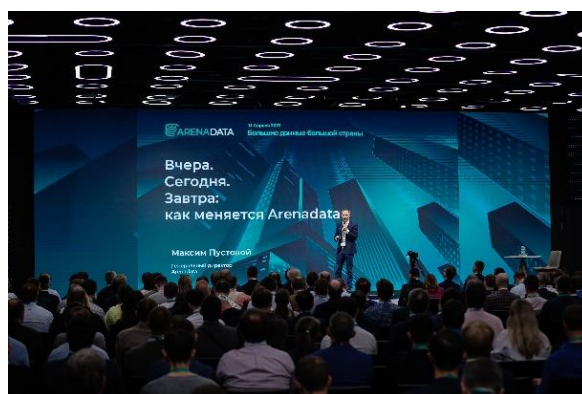
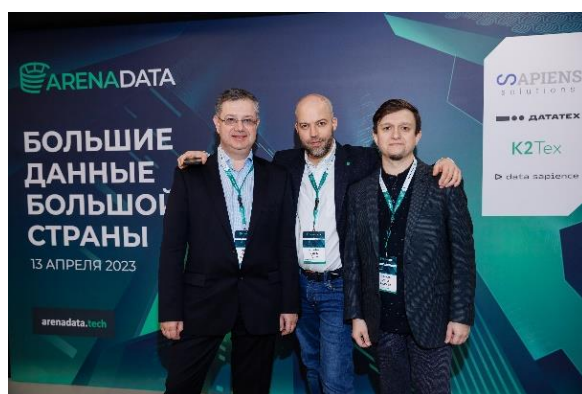
В периметр Группы входят 5 ключевых компаний: «Аренадата Софтвр», «Пикодата» (Picodata), «Клин Дейта» (Clean Data), «ДатаКаталог» и «Тера Интегро». Вместе они образуют единую технологическую платформу, которая обеспечивает клиентам базовые условия для принятия управленческих решений: высокое качество данных и необходимую скорость их обработки.

Группа Arenadata в цифрах

Продукты и услуги Группы используют крупнейшие компании России в ключевых отраслях экономики — финансах, ритейле, телекоммуникациях, промышленности, а также в государственном секторе. В числе клиентов Группы — ВТБ, Росбанк, X5 Group, «Магнит», ММК, «Газпром нефть» и многие другие. В прошлом году клиентская база пополнилась новыми именами: «Тинькофф Банк», «АЛРОСА», РСХБ, «Вкусно — и точка», Unilever — и это только часть списка. **Более 60% наших клиентов регулярно входят в рейтинги РБК 500.**

В апреле прошлого года мы провели третью **клиентскую конференцию**, посвященную презентации новых продуктов, повестке импортозамещения, а также технической поддержке в новой реальности. Суммарно в формате офлайн и онлайн конференцию посетило более 1000 человек.

В октябре 2023 года Arenadata запустила новый проект — цикл передач **«Большие данные большой страны»** на телеканале «Про Бизнес». Он состоит из серии бизнес-интервью с директорами по управлению данными (CDO) в крупнейших российских и зарубежных компаниях. Ведущим программы стал коммерческий директор Группы Arenadata Андрей Жуков, а первые выпуски можно посмотреть на Youtube-канале Arenadata: <https://www.youtube.com/arenadata>.



7 лет

На рынке управления и обработки данных

~ 100

Ведущих компаний России используют продукты Группы

> 430

Сотрудников Группы, где большая часть — IT-специалисты

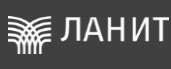
100+

Партнеров, продвигающих продукты Группы

#1

в мире в сообществе контрибьюторов

Экосистема партнеров Группы



Список не является
исчерпывающим



В работе с партнерским каналом мы видим огромный потенциал для развития и масштабирования нашего бизнеса. За годы работы наша **партнерская сеть** значительно расширилась, и на конец 2023 года она составляет более 100 крупнейших дистрибьюторов и системных интеграторов. В прошлом году 4 наших партнера-интегратора преодолели рубеж в 100 млн рублей по продажам лицензий Группы Arenadata.

Мы активно развиваем **партнерства с облачными провайдерами**. В 2023 году продукты Группы были представлены у таких провайдеров, как VK Cloud, Cloud.ru, CloudMTS, Beeline Cloud, T1 Cloud, «КРОК Облачные сервисы».

Мы также успешно сотрудничаем с ведущими российскими вендорами и заключаем с ними **технологические партнерства**, результатом которых является совместимость наших продуктов.

Сотрудники Arenadata вносят существенный вклад в развитие глобальных **Open Source проектов**, что свидетельствует о высокой экспертизе, накопленной внутри команды. По количеству доработок, внесенных в Greenplum со стороны комьюнити, Arenadata — первая в мире и в России: в 2022 году мы внесли больше доработок, чем Alibaba и «Яндекс», вместе взятые.

По количеству доработок, внесенных в ClickHouse в 2023 году со стороны комьюнити, Arenadata вошла в топ-5 мирового рейтинга и стала компанией №1 в России (согласно исследованию компании «Круги Громова» 2023 года).



2

Адресуемый рынок

Рынок управления и обработки данных

Позиционирование Группы Arenadata

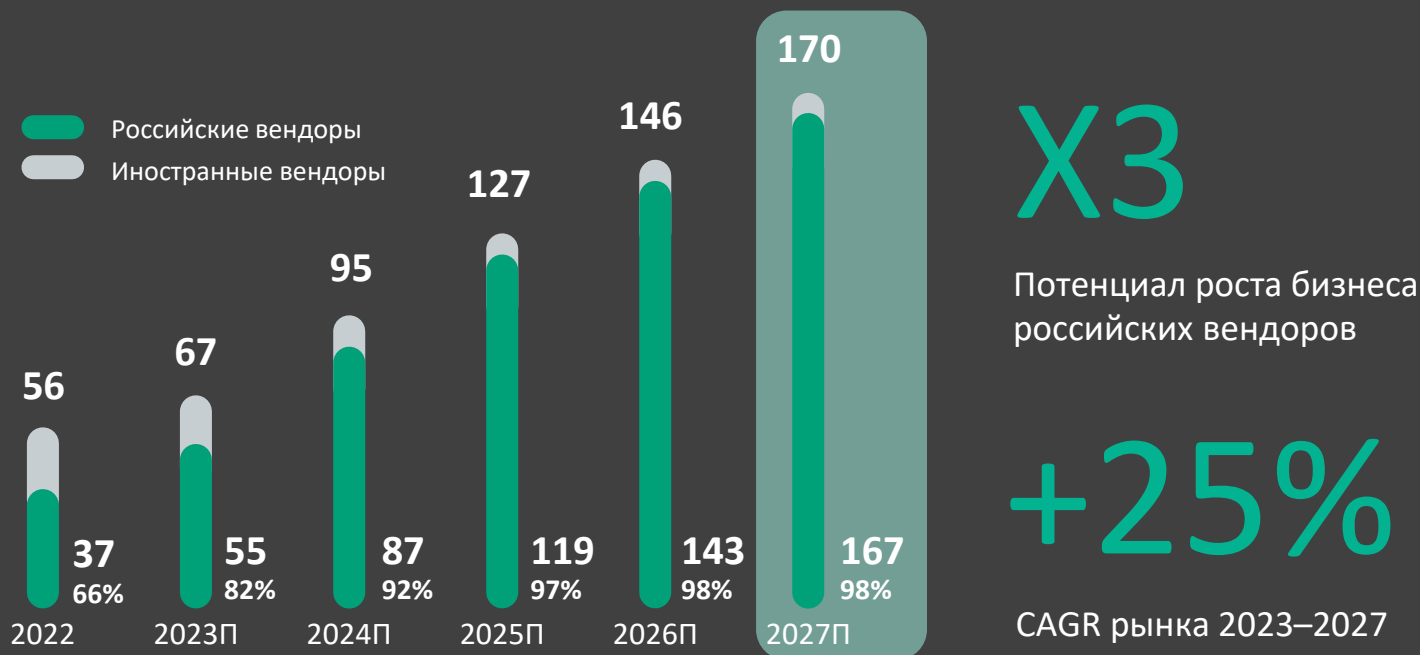
Адресуемый рынок и позиционирование

Осенью 2023 года Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР) проанализировал состояние российского рынка систем управления данными и инструментов обработки данных и дал прогноз его развития на 2023–2027 годы*.

Согласно опубликованному отчету, в 2023 году совокупный рынок СУБД и инструментов обработки данных оценивался в 67 млрд руб., в 2024 — 95 млрд руб., а к 2027 году, по прогнозам, он вырастет до 170 млрд руб.

По мнению аналитиков, ближайшие три года рынку управления и обработки данных будут присущи следующие тенденции:

- продолжение органического роста за счет экспоненциального увеличения объема производимых данных;
- бурное развитие отечественных IT-продуктов;
- переход российских компаний и госструктур на отечественные решения;
- развитие национального проекта «Экономика данных» (долгосрочной политики, направленной на модернизацию отечественной инфраструктуры).



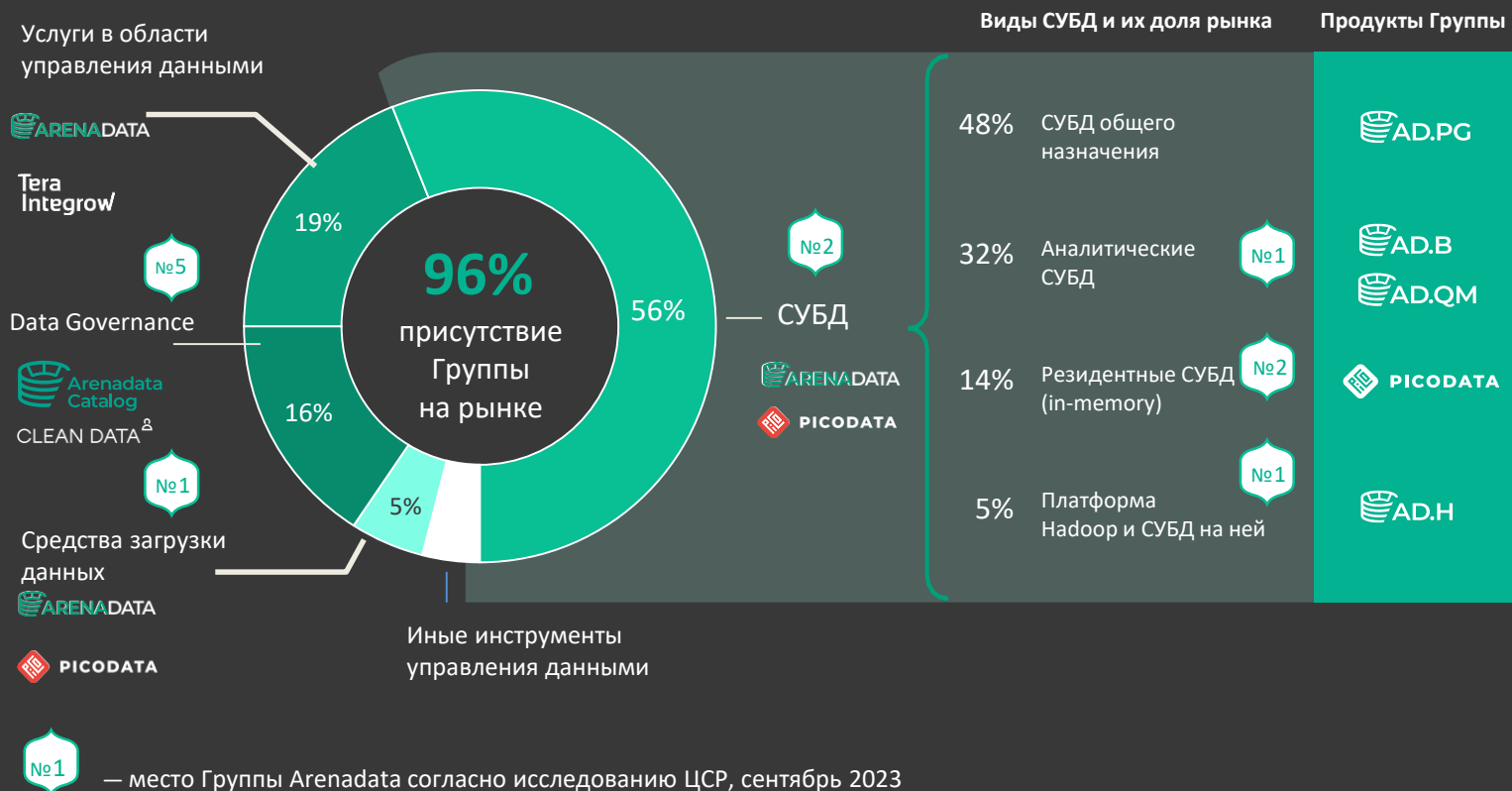
Ведущим игроком на рынке управления и обработки данных является Группа Arenadata. Наши продукты представлены максимально во всех рассматриваемых в отчете ЦСР сегментах.

Важно отметить, что Группа Arenadata является безоговорочным лидером по доле выручки в сегменте **аналитических СУБД**, предназначенных для решения сложных аналитических бизнес-задач, включая обработку больших массивов данных в режиме реального времени. Эта категория СУБД особенно востребована среди интернет- и телеком-компаний, в ритейле, финансовом секторе, промышленности и энергетике, а также выполняет ключевую роль в реализации технологий Big Data.

Более того, Группа занимает лидирующую позицию в категории **платформы Hadoop и СУБД на ней**, предназначенной для хранения и обработки слабоструктурированных и неструктурированных данных. Мы являемся единственным российским

разработчиком, продукты которого адресуют все ключевые продуктовые сегменты, на которые приходится свыше 96% российского рынка систем управления и обработки данных.

В данных продуктовых сегментах Группа Arenadata уверенно занимает ведущие позиции. Так, согласно отчету, Группа является лидером в сегменте **средств загрузки данных**, вторым крупнейшим игроком в сегменте **резидентных СУБД** и входит в топ-5 игроков в сегменте **средств управления данными**.





3

Продукты и услуги Группы Arenadata

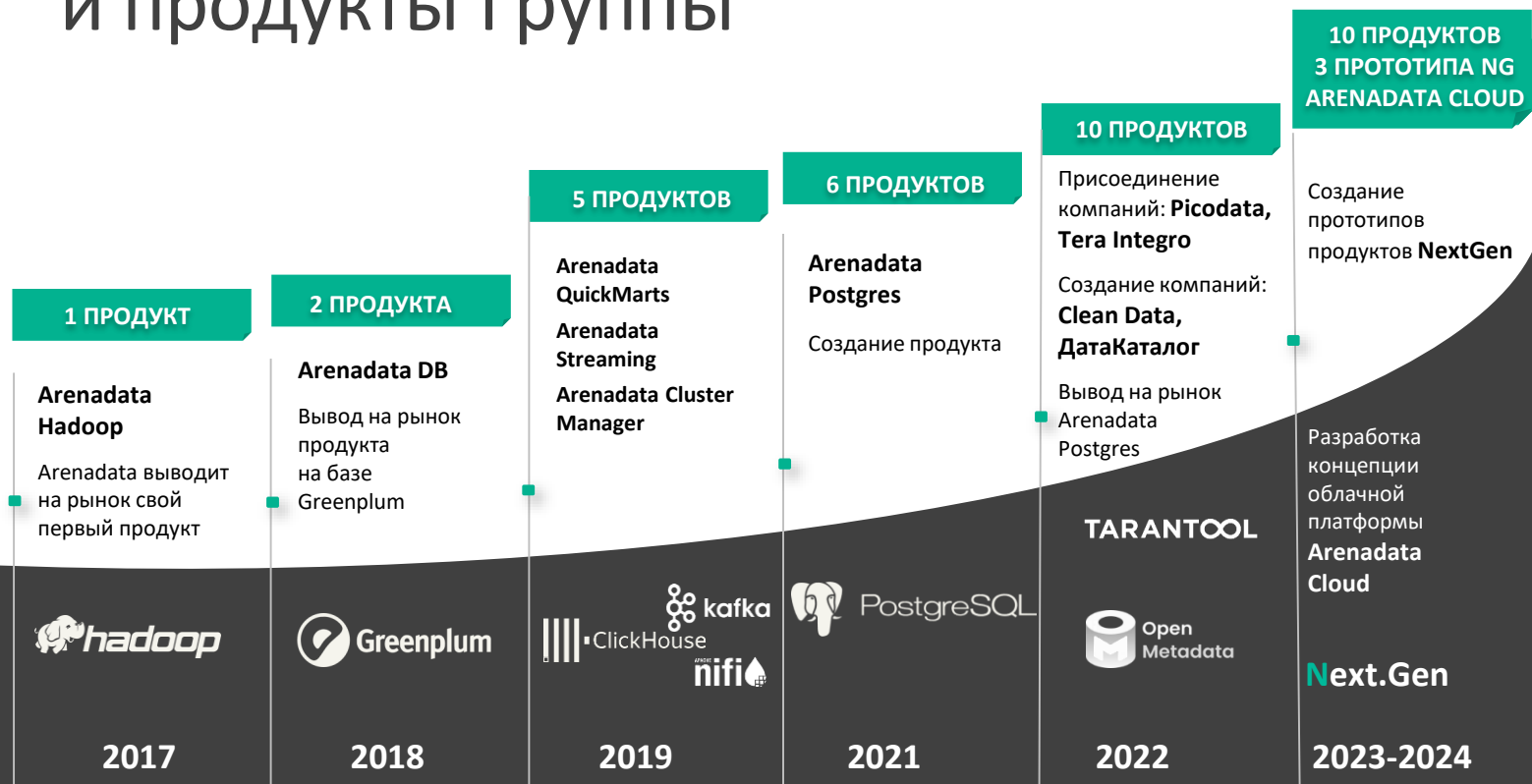
Текущая платформа и продукты

Техническая поддержка

Консалтинг

Новые продукты и технологии

Единая платформа и продукты Группы



Группа **Arenadata** выступает в качестве технологической основы для создания современного цифрового предприятия, которое помогает реализовывать актуальные бизнес-сценарии по работе с данными. Работая с крупнейшими российскими компаниями из самых разных сегментов, мы наращиваем экспертизу, а конечные клиенты получают современные методологии для создания умного цифрового предприятия.

К примеру, **представители банковского сектора** ускоряют вывод новых продуктов, а также снижают стоимость владения ИТ-инфраструктурой. **Компании из сектора ритейла** получают надежный инструмент по работе с данными, доступный большому числу внутренних аналитиков, для быстрого принятия решения на основе больших данных.

С помощью такого инструмента аналитики могут отслеживать все ключевые области данных в розничной торговле: продукты, чеки, клиентов, контрагентов.

Широкий портфель продуктов мирового класса позволяет Группе в рамках единого предложения **замещать целый комплекс решений иностранных разработчиков**, исторически доминирующих в ИТ-инфраструктуре российских компаний. Например, решения по хранению и обработке данных Arenadata эффективно замещают продукты SAP HANA, Oracle Exadata, Teradata, решения по обработке данных в режиме реального времени Picodata — продукты Redis, GridGain, Aerospike, решения по стандартизации данных Clean Data — Ataccama, Informatica, Oracle, IBM, решения по управлению данными «ДатаКаталог» — Collibra, Alation.

Продукты и услуги Группы

Глубокая экспертиза продуктовых команд, возглавляемых основателями компаний Группы, способствует постоянному развитию и расширению продуктового портфеля Группы. Так, в 2017 году Группой был выведен на рынок первый флагманский продукт — дистрибутив Arenadata Hadoop на базе Apache Hadoop (ПО для хранения и обработки слабоструктурированных и неструктурированных данных), а за последующие пять лет портфель Группы расширился до **10 коммерчески успешных продуктов**. Мы не только расширяем, но и постоянно совершенствуем свой продуктовый портфель.

В 2023 году Группа выпустила **более 70** продуктовых релизов суммарно по всем продуктам с расширенным функционалом для наших клиентов.



В компании Arenadata за 2023 год и начало 2024 года было выпущено **более 50 продуктовых релизов**, а суммарное количество релизов документации достигло **100!**

Продуктовые релизы коснулись всех без исключения продуктов компании. Основное внимание в доработке продуктов было уделено информационной безопасности, портации на российские операционные системы и добавлению нового функционала. Это позволит нам выйти на новые клиентские ниши, а именно на заказчиков, для которых действуют более жесткие регуляторные требования. Параллельно по всем продуктовым линейкам прошло обновление функционала, позволяющее существующим и новым заказчикам получить полный набор инструментария для работы со всем спектром обработки данных. В частности, реализован функционал, позволяющий обеспечить сценарий Disaster Recovery для

Arenadata DB, добавлена поддержка Impala и Kyuubi для Arenadata Hadoop, выпущен сервис Smart Storage Manager (SSM) — инструмент для оптимизации хранения и управления данными.

Также мы выпустили полностью обновленную версию нашего собственного решения Arenadata Cluster Manager — ADCM 2.0. Это универсальный оркестратор гибридного ландшафта, который позволяет заказчикам быстро устанавливать, настраивать все data-сервисы компании и управлять ими.

В 2023 году наша команда разработки увеличилась на 60%, и в 2024 году мы продолжим укрепление IT-фундамента Группы Arenadata.

«ДатаКаталог» — разработчик прикладного программного обеспечения в области управления метаданными. Продукты компании позволяют решать задачи по управлению информационными активами компании и ведению корпоративного бизнес-гlossария в условиях роста значимости данных при принятии решений и сложности инфраструктуры данных и аналитики в организациях.

Основная ценность продуктов для заказчиков — сокращение TTD (Time to Detect) для аналитических приложений, повышение эффективности использования данных и обеспечение достоверности данных, используемых бизнесом.

Созданная в 2022 году, в прошлом году компания реализовала 13 коммерческих проектов совместно с 9 партнерами. Среди клиентов компании — Финансовая группа БКС, «Юнилевер Русь» и другие представители финансового сектора, ритейла и иных отраслей.

Достигнув Product Market Fit в 2023 году, компания доказала своевременность и актуальность своего продукта для крупного бизнеса. В 2024 году «ДатаКаталог» продолжит внедрять свои решения клиентам, активно использующим данные для управления бизнесом, а также замещать продукты ушедших западных вендоров.

Clean Data — разработчик программных продуктов для обеспечения качества данных. Основными продуктами компании являются ПО «Гражданский Фактор» и Data Quality Framework, которые решают следующие задачи:

- стандартизация данных по справочникам и алгоритмам;
- исправление ошибок и опечаток;
- поиск дубликатов;
- формирование единого профиля из множества источников;
- ускорение ввода данных в электронных формах и пользовательских интерфейсах;
- выполнение сложных проверок качества данных.

В 2023 году Clean Data участвовала в проектах создания единой цифровой платформы в социальной сфере, а также в модернизации информационных систем ведомственных структур. В прошлом году команда сотрудников увеличилась в два раза и составила порядка 50 человек.

Picodata — разработчик системы управления базами данных для высоконагруженных приложений с фокусом на системы, работающие в реальном времени.

В 2023 году компания выпустила **новый продуктовый релиз** с поддержкой стандартного языка запросов SQL, что обеспечивает возможность быстрого построения аналитических витрин для наиболее востребованных данных. Теперь пользователи продукта могут строить отчеты за десятки миллисекунд (вместо нескольких секунд или даже минут).

Одними из новых клиентов компании в 2023 году стали:

- РСХБ с построением аналитической витрины банковских выписок;
- «Вымпелком» с созданием единого клиентского профиля общим объёмом резидентных данных 60 Tb.

В планах компании на 2024 год:

- усилить присутствие в банковском секторе на фоне возрастающих аналитических возможностей;
- осуществлять миграцию данных из Oracle Exadata на PostgreSQL, выполняя роль шины данных и позволяя клиентам внедрять решения на основе PostgreSQL без влияния на рабочие процессы.

Tera Integro — интегратор, создающий и развивающий комплексные решения на базе продуктов Холдинга. Компания присоединилась к Группе Arenadata в 2022 году, и выходцы из Teradata быстро адаптировались к работе с продуктовой платформой Группы. Сейчас в компании работает более 50 специалистов с опытом работы в индустрии более 10 лет. Основные направления деятельности Tera Integro:

- миграция с зарубежных продуктов;
- интеграция решений в единую Платформу клиента;
- разработка data-продуктов с учетом отраслевой специфики бизнеса;
- поддержка имеющихся решений.

Благодаря накопленной экспертизе компания способна присоединиться к проектам заказчиков на любой стадии развития: от проектирования хранилищ данных и создания новых продуктов до доработки и поддержки существующих решений.

В 2023 году «Тера Интегро» работала преимущественно с представителями финансового сектора, ритейла и телекоммуникаций. В планах на 2024 год — формирование пакетированных сервисов для своих заказчиков.

Техническая поддержка

Служба технической поддержки Arenadata оперативно разбирается в проблемах заказчиков и бесшовно передает сложные запросы в разработку.

Сегодня команда технической поддержки насчитывает более 40 специалистов, которые осуществляют управление и мониторинг продуктов, а также помогают оперативно решать возникшие вопросы и своевременно осуществлять обновление и модернизацию продуктов.

В группе Arenadata техническая поддержка работает в режиме 24/7, круглосуточно решая проблемы в продуктовой среде. Постоянно совершенствуя портфель услуг, в прошлом году мы начали предоставлять сервисы **премиальной технической поддержки**. В рамках данного предложения наряду с выделенным сервисным менеджером и регулярными встречами по контролю решения заявок оказываются проактивные услуги для предотвращения возникновения сбоев и оптимизации работы решений Arenadata.

2

Языка службы поддержки (RU, EN)

200+

Кластеров на поддержке

3000+

Решено обращений в 2023 году

99%+

Средний показатель SLA

Консалтинг

Клиенты Arenadata получают доступ к программе проактивных сервисов, защищающих от рисков и помогающих избежать многих трудностей внедрения и эксплуатации. Помимо отдельных услуг пусконаладки, архитектурного надзора, DBAaaS и технических аудитов, нашим клиентам доступны комплексные программы, сочетающие как услуги, оказывающие быстрый эффект, так и рассчитанные на длительный период сотрудничества.

Протестировав ряд гипотез по своему портфелю, мы значительно усилили его в 2024 году, в том числе за счет добавления услуг **премиального консалтинга**. Новая программа приоритетного внимания

вендора призвана поддерживать развитие наших заказчиков по мере роста интенсивности использования продуктов Arenadata. Для дальнейшего совершенствования портфеля услуг под нужды клиентов мы провели организационные изменения и создали продуктовый офис консалтинга.

В 2023 году новыми потребителями консалтинговых услуг стали Газпромбанк, «Тинькофф Банк», Росбанк, «Юнилевер Русь», «АЛРОСА», «ОТП Банк» и другие представители российского бизнеса.

Новые продукты и технологии

Имея глубокое понимание возникающих при работе с данными потребностей клиентов и обладая передовыми компетенциями в разработке, мы работаем над развитием **НОВОЙ линейки продуктов следующего поколения (NextGen)**, ориентированных на работу в облаках. В результате внедрения таких продуктов клиенты получают возможность увеличить производительность системы (до уровня, сопоставимого с bare-metal).

Уже сейчас мы ведем разработку **Arenadata Cloud**, экосистемы для продуктов по работе с данными нового поколения в гибридных и облачных средах, а также **трех прототипов продуктов поколения NextGen**.

Дополнительно мы проводим **исследования следующих перспективных технологий**:

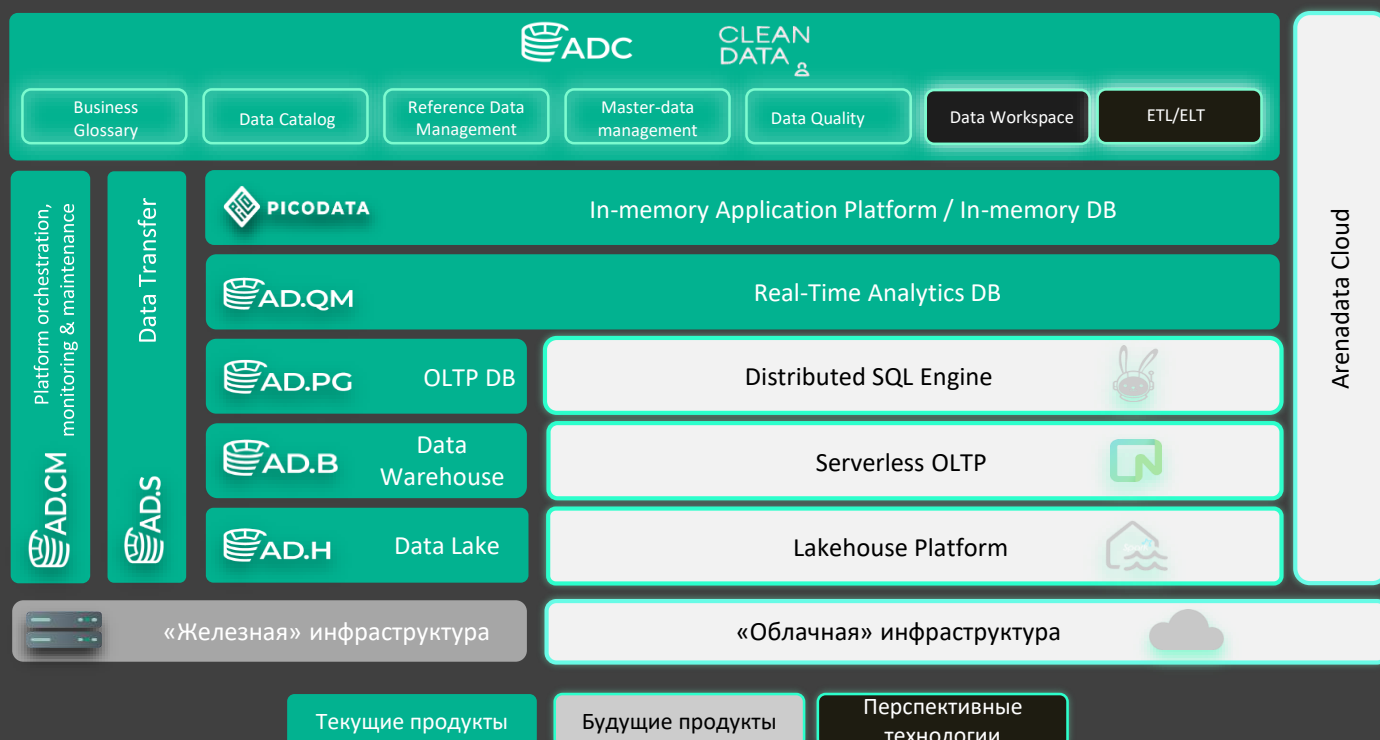
- Direct ETL/ELT — платформа для интеграции данных, которая предоставляет простой и эффективный

способ собирать, трансформировать и загружать данные из различных источников в целевые хранилища данных.

- Data Workspace — технология, позволяющая эффективно управлять данными, проводить аналитику, принимать обоснованные решения на основе данных и повышать производительность команды.

- Системы помощи пользователям и администраторам на базе искусственного интеллекта: инструменты AI-миграции кода на продукты Arenadata, инструменты кодогенерации и формирования отчетов на базе запросов на языке человека, инструменты анализа и подготовки выжимок/инсайтов из хранимых данных.

Итак, в 2024 году мы продолжим эволюционное развитие существующей платформы управления и обработки данных, уделяя особое внимание защите данных и новым функциям, не имеющим аналогов на российском рынке.





4

Устойчивое развитие и кадровый потенциал

Наша команда

Образовательная деятельность и работа с вузами

Наша команда

На конец 2023 года в Группе Arenadata работало более 430 сотрудников, где более 70% — ИТ-персонал, вовлеченный непосредственно в разработку и продуктовое сопровождение.

Наш быстрый рост бизнеса требует своевременного привлечения в команду новых сотрудников. Так, за два последних года наш штат увеличился более чем в два раза. Для привлечения и удержания лучших на рынке сотрудников Группа предлагает амбициозные задачи, конкурентные условия вознаграждения, гибкий формат работы, а также широкий социальный пакет.

В 2023 году, по результатам опроса сотрудников в рамках участия в рейтинге работодателей РБК, **показатель eNPS** (Employee Net Promoter Score, или индекс удовлетворенности сотрудников) составил

87%. По итогам 2023 года показатель добровольного оттока персонала составил менее 10%, что является одним из лучших показателей среди российских ИТ-компаний.

Во главе бизнеса Группы стоит опытная команда топ-менеджмента, в состав которой входят как основатели продуктовых компаний, так и профессиональные менеджеры, выходцы из крупнейших ИТ-компаний (SAP, Oracle, IBM, Pivotal и другие) с большой отраслевой экспертизой.

Образовательная деятельность



В структуре Группы Arenadata есть собственный Центр обучения, где за весь период существования более 2500 специалистов и экспертов прослушали наши курсы. В 2023 году обучение прошли более 760 человек, из них порядка 150 человек — сотрудники Группы. По завершении обучения проводится итоговое тестирование, при успешном прохождении которого выдается сертификат.

Всего в Центре обучения проводится 10 курсов преимущественно по продуктам Группы, которые будут актуальны разработчикам, системным

администраторам, архитекторам и инженерам, аналитикам и другим профильным специалистам. Все курсы по продуктам Arenadata проводятся в двух видах групп:

- В открытых группах (по установленному расписанию)
- корпоративных группах в выбранные даты.

2500+

специалистов и экспертов прослушали курсы Центра обучения Arenadata



Работа с вузами

Программа сотрудничества с вузами включает в себя разные форматы и прежде всего предоставление программных продуктов Arenadata для использования в учебных целях. Дополнительно в рамках партнерства сотрудники Arenadata:

- обучают преподавательский состав работе с нашими продуктами;
- читают лекции по продуктам для работы с данными, построенным на базе Open Source;
- выступают партнерами и соорганизаторами хакатонов и конференций;
- участвуют в разработке учебных программ и курсов.

В 2023 году Arenadata принимала участие в следующих мероприятиях и образовательных форматах:

- ✓ Конференция МГПУ
- ✓ Хакатон РТУ МИРЭА
- ✓ Хакатон МГПУ
- ✓ Лекции и выступления в РАНХиГС
- ✓ Организация изучения ADH в НИВЦ МГУ
- ✓ Создание инфраструктуры и учебных программ для курса Big Data в СПбГУ
- ✓ Создание курса для СберУниверситета
- ✓ Создание учебной программы в коллаборации с Samsung и VK для ЮФУ, РТУ МИРЭА, КГУ.



Финансовые результаты 2023

В 2023 году мы продемонстрировали существенный рост выручки при сохранении высокой маржинальности. По ключевым финансовым показателям наш рост составил более 50%. Достижение таких результатов стало возможным благодаря расширению клиентской базы и увеличению продаж существующим клиентам за счет кросс-продаж дополнительных продуктов и наращивания инсталляционной базы ранее проданного ПО.

При росте доходов мы сохранили высокий уровень операционной эффективности, и прирост OIBDA* Группы составил более 80%.

Чистая прибыль Группы увеличилась на 50% год к году, до 1,5 млрд рублей, вслед за ростом OIBDA и на фоне эффективного контроля над расходами. При этом все компании Группы, даже находящиеся на стадии стартапов, показали чистую прибыль и увеличение коммерческой активности. Рентабельность по чистой прибыли в размере 37% вкупе с отрицательным чистым долгом свидетельствуют о финансовой устойчивости Группы Arenadata, потенциале масштабирования бизнеса и развития продуктового портфеля.

	2023		2022	
Выручка	4,0 млрд	+58%	2,5 млрд	+60%
OIBDA	1,7 млрд	+84%	0,9 млрд	+30%
Рентабельность по OIBDA	42%		36%	
Чистая прибыль	1,5 млрд	+50%	1,0 млрд	+49%
Рентабельность по чистой прибыли	37%		39%	
Чистый долг / OIBDA		(0,63)	(1,7)	

Контакты и обратная связь

6

Группа Arenadata изучает и анализирует обратную связь заинтересованных сторон о полноте информации, раскрываемой в нефинансовой отчетности.

Мы будем признательны за предложения касательно настоящего отчета и обратную связь по результатам деятельности Группы.

Екатерина Бушуева, директор по связям с инвесторами
e.bushueva@arenadata.io
+7 915 306 02 93

Для обращений по общим вопросам:
Info@arenadata.io

Наш телеграм-канал
Arenadata

